

Charlotte Jeannot

Étudiante en Direction Artistique

BOOK

2023

QUIS-JE ?



Je m'appelle Charlotte Jeannot, étudiante en direction artistique à l'école E Artsup de Strasbourg.

Après l'obtention de mon BAC STI2D en 2019, je voulais suivre une formation alliant web et créativité. J'ai alors intégré l'Université de Franche-Comté pour suivre le cursus du DUT MMI (Métiers du Multimédia et de l'Internet) à Montbéliard.

Cette formation m'a permis d'acquérir des compétences dans de nombreux domaines tels que la communication, le marketing, le web, le design et le graphisme, qui me passionnent.

Avec ce DUT en poche et de nombreuses recherches sur la suite de mes études et mon futur professionnel, je me suis tournée vers une école de création visuelle : E-Artsup.

Il y a un an, j'ai décidé de créer mon entreprise pour acquérir de l'expérience en dehors du cadre scolaire. Mon objectif est de permettre à ceux qui le souhaitent de développer leur identité ou leur communication avec un regard nouveau et différent.

Depuis mon plus jeune âge, je suis passionnée par l'art, les travaux manuels, la photographie, la lecture, le cinéma et bien sûr les apéros entre amies.

PROJETS

Ce livre est une entrée dans mon univers, un aperçu de mes travaux universitaires, personnels, ou professionnels tous réalisés par passion et avec ambition.

MUSÉE
ZOOLOGIQUE
DE STRASBOURG

MUSÉE
ZOOLOGIQUE
DE STRASBOURG

MUSÉE
ZOOLOGIQUE
DE STRASBOURG

MUSÉE
ZOOLOGIQUE
DE STRASBOURG



MUSÉE ZOOLOGIQUE DE STRASBOURG

Fluo et moderne sont les points essentiels de la nouvelle charte graphique du Musée Zoologique de Strasbourg.

L'univers graphique est dynamique, affirmé et moderne grâce à l'utilisation de la couleur verte fluo qui confère à notre identité une originalité inégalée. L'ajout du noir et du blanc apporte une touche d'élégance à notre musée.

La typographie crée un véritable effet de dynamisme, comme on peut le constater sur les affiches avec l'effet de répétition. Les motifs créés pour les pictogrammes des collections permettent d'avoir une identité propre et de réaliser différents supports de communication intéressants et uniques à la fois.

Strasbourg.eu
Eurostropole

1^{ER} MARS 2024

29 Bd de la Victoire, 67000 Strasbourg

ZOO
OOPE
OPEN

Réouverture du Musée Zoologique de Strasbourg



MUSÉE
ZOOLOGIQUE
DE STRASBOURG



Affiche réouverture





INVERTÉBRÉS



INVERTÉBRÉS



REPTILES









Information regarding branding for your next project.

Branding is defined as the process of coming up or making a unique name or design for a certain product.

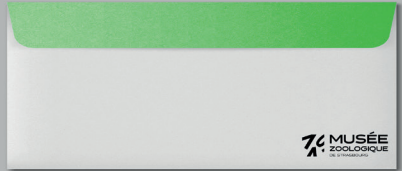
Having a good brand strategy allows you to have a major advantage in gaining a large increase in your market competitors. Your brand tells your customers what they can expect from the products and services you offer.

Are you innovative or are you the experienced type? Do you offer a high-cost, high-quality product, or a low-cost, high-value product? It's impossible to be both. You should consider thinking what your customers need you to be. Your logo is the main foundation of your brand. All the promotional materials should be connected with your logo to communicate with your brand.

Brand messages are delivered and planned based on the questions: how, what, when, to whom and where your brand strategy is. Advertisement, visual communication, and distribution channels are parts of brand strategy.

The branding strategy you have should be consistent as it leads to a strong brand equity.

MUSÉE
ZOOLOGIQUE
DE STRASBOURG



CINÉMATHEQUE
FRANÇAISE

CINÉMA
FRANÇAISE

CINÉMATHEQUE
FRANÇAISE

CINÉMATHEQUE
FRANÇAISE

CINÉMA
FRANÇAISE

CINÉMATHEQUE
FRANÇAISE

CINÉMATHEQUE
FRANÇAISE

CINÉMATHEQUE
FRANÇAISE

CINÉMATHEQUE
FRANÇAISE

CINÉMATHEQUE
FRANÇAISE

CINÉMATHÈQUE FRANÇAISE



Vintage et coloré sont les points essentiels de la nouvelle charte graphique de la Cinémathèque française.

L'univers graphique est dynamique, affirmé et vintage. L'utilisation de typographies spécifiques renforce cette ambiance rétro.

Le dégradé de couleurs apporte une touche de modernité à notre identité visuelle.

L'identité visuelle a été conçue en adéquation avec le monde du cinéma, en s'inspirant du style des appareils photo argentiques. De plus, la composition permet de s'adapter facilement à tout types de supports de communication.

Avec le déploiement de la nouvelle charte graphique, j'ai créé une exposition sur des réalisatrices, actrices et productrices qui ont souvent été ignorées ou non prises au sérieux dans l'industrie cinématographique en raison de leur sexe.

Cette exposition, intitulée «Femmes d'images», a pour but de leur rendre hommage et de mettre en avant leur travail. J'ai également créé un livret qui explique plus en détails la vie de ces femmes, il sera distribué à l'entrée de l'exposition, ainsi que différents types de goodies tels que des totebags et des stickers.



FEMMES D'IMAGES



13 MARS - 14 AVRIL 2023

«QUAND ON EST UNE FEMME, RIEN N'EST JAMAIS NORMAL...»

NINA COMPANEZ

EXPOSITION

51 Rue de Bercy, 75012 Paris

CINÉMATHEQUE
FRANÇAISE

FEMMES D'IMAGES



13 MARS - 14 AVRIL 2023

« LE FAIT QUE JE POSE DES QUESTIONS... »

DELPHINE SEYRIG

EXPOSITION

53 Rue de Bercy, 75012 Paris

CINÉMATHÈQUE
FRANÇAISE

FEMMES D'IMAGES



13 MARS - 14 AVRIL 2023

« JE CROYAIS, JE CROIS QUE NOUS LES FEMMES NOUS AVONS NOTRE PLACE
DANS TOUT CE QUI SE FAIT DANS LE MONDE »

LILIANE DE KARMADEC

EXPOSITION

51 Rue de Bercy, 75012 Paris

CINÉMATHÈQUE
FRANÇAISE

13 MARS - 14 AVRIL 2023

FEMMES D'IMAGES

EXPOSITION

CINÉMATHÈQUE
FRANCAISE

EXPOSITION

13 MARS - 14 AVRIL

EXPOSITION

FEMMES D'IMAGES

ES

LILIANE DE KARMADEC



« J'ai travaillé pendant dix ans dans le cinéma, dans des bureaux, dans des entreprises, dans des administrations, dans des écoles, dans des hôpitaux, dans des usines, dans des bureaux de poste, dans des bureaux de tabac, dans des bureaux de tabac, dans des bureaux de tabac... »

Comme toutes les femmes de son époque, Liliane de KarmaDEC a travaillé dans de nombreux secteurs. Elle a été enseignante, bibliothécaire, journaliste, écrivain, scénariste, réalisatrice, et a travaillé pour le cinéma, la télévision et le théâtre. Elle a écrit plusieurs romans et scénarios, et a réalisé des films et des téléfilms. Elle a également travaillé dans le journalisme et la critique littéraire.

DELPHINE SEYRIG



« J'ai fait que le pose de cheveux, le pose de cheveux, le pose de cheveux... »

Delphine Seyrig a été une actrice majeure du cinéma français. Elle a travaillé avec de nombreux réalisateurs, dont Jean-Luc Godard, Jean-Pierre L  aud, et Andr  zej Wajda. Elle a également travaillé dans le théâtre et la télévision. Elle a écrit plusieurs scénarios et a réalisé des films et des téléfilms. Elle a été une figure importante du mouvement du Nouvel Cinéma.

MARTA MESZAROS



« Pour les hommes, faire du cinéma, c'était une évidence. Pour les femmes, c'était une bataille. »

Marta Meszaros est une réalisatrice et scénariste hongroise née le 19 septembre 1931 à Kispest, un quartier de Budapest (Hongrie).

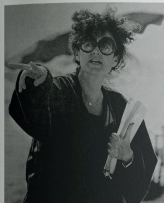
Elle fut mariée au réalisateur hongrois Miklós Jancsó.

Marta Meszaros est la fille du sculpteur László Meszaros, qui en raison de ses opinions de gauche, doit quitter la Hongrie    l'avènement de la dictature horthyiste. Réfugi  e en Union soviétique, il y est cr  d   par les autorités staliniennes en 1938    France (Kerguelan), puis disparait, victime des purges. Durant la Seconde Guerre mondiale, Marta Meszaros est affectée par un autre drame : le décès de son autre, atteinte du typhus.

Orpheline, elle est   chaimin  e vers son pays natal après la guerre, où elle est prise en charge par une mère adoptive, celle-ci occupant un rang élevé dans l'appareil du pouvoir hongrois.

Elle va bénéficier d'une bourse pour entreprendre des études cinématographiques au VDK de Moscou qui lui octroie un diplôme de mise en scène, revenue en Hongrie, elle réalise, entre 1959 et 1971, plus d'une vingtaine de courts métrages dans les genres les plus divers. Son premier long métrage, C  ti (T  rsvet) (1968) traite d'une histoire qui lui sera désormais familière : celle d'une jeune femme privée de cadre affectif et familial.

NINA COMPANEEZ



« Quand on est une femme, rien n'est jamais normal. »

Nina Companeez, dite Nina Kompaneltzeff, n  e le 26 août 1937    Boulogne-Billancourt et morte le 8 avril 2015    Paris, est une réalisatrice, scénariste et dramaturge francophone, travaillant aussi bien pour le cinéma que pour la télévision et le théatre.

Nina Companeez est la deuxième fille du scénariste Jacques Companeez (1906-1996). Elle est lésée d'une famille bourgeoise juive ukrainienne qui, fuyant la révolution de 1917 en Russie, puis le nazisme en Allemagne, s'installe    Paris en 1936 où le nom de famille est hispanis  . Pendant la Seconde Guerre mondiale, elle se cache avec sa s  ur dans le Midi de la France.

En 1956, Nina Companeez commence sa carrière comme monteuse.

Elle commence écrire son premier film en 1955.

Elle travaille avec Michel Deville entre 1959 et 1971.

Elle signe le scénario de 92 films, de Ce soir ou jamais    Kogon   ou le D  bauch  . Elle réalise son premier long métrage, Fautaine et le Bel   to ukrainien, qui fuyant la révolution de 1917 en Russie, puis le nazisme en Allemagne, s'installe    Paris en 1936 où le nom de famille est hispanis  .

Pendant la Seconde Guerre mondiale, elle se cache avec sa s  ur dans le Midi de la France.

En 1956, Nina Companeez commence sa carrière comme monteuse.

Elle commence écrire son premier film en 1955.

Elle travaille avec Michel Deville entre 1959 et 1971.

Son second film, L'histoire très bonne et très jou  e de c  lont trousse-chemise été plus difficile    réaliser. Deux ans de tournage ont été nécessaires avant sa sortie en 1973.

Nina Companeez accède    la reconnaissance publique en tant que réalisatrice de séries télévisées et de téléfilms   , dont Les Dames de la côte en 1979 et L'abbé du Roi en 1985. Voici venir l'orage... un téléfilm en trois parties diffus   en 2005 sur la révolution d'octobre 1917, s'inspire de l'histoire de sa famille.



CINÉMATHÈQUE FRANÇAISE

Information regarding branding for your next project. Branding is defined as the process of coming up or making a unique name or design for a certain product.

Having a good brand strategy allows you to have a major advantage in gaining a large increase in your market competitors. Your brand tells your customers what they can expect from the products and services you offer.

Are you innovative or are you the experienced type? Do you offer a high-cost, high-quality product, or a low-cost, high-value product? It's impossible to be both. You should consider thinking what your customers need you to be. Your logo is the main foundation of your brand. All the promotional materials should be connected with your logo to communicate with your brand.

Brand messages are delivered and planned based on the questions how, what, when, to whom and where your brand strategy is. Advertisement, visual communication, and distribution channels are parts of brand strategy.

The branding strategy you have should be consistent as it leads to a strong brand equity.

148 - 10 10 10 10 10
148 - 10 10 10 10 10
148 - 10 10 10 10 10
148 - 10 10 10 10 10

CINÉMATHÈQUE FRANÇAISE



DUNKIN'
DUNKIN'
DUNKIN'
DUNKIN'
DUNKIN'



MIX &
MATCH*

TROUVE TON COMBO PARFAIT

*mixologie et association

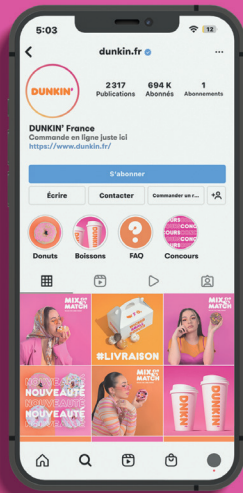
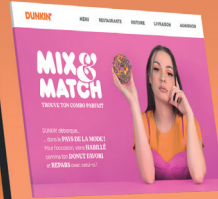
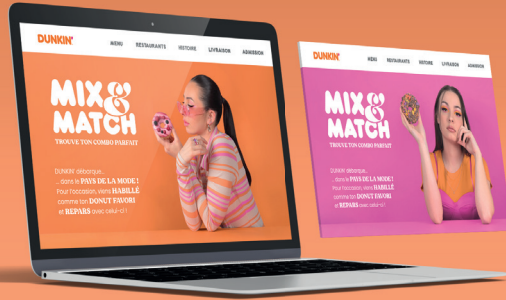
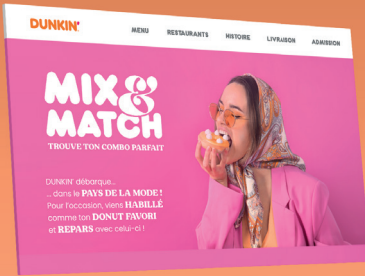
DUNKIN'

Depuis 1950, DUNKIN' s'est imposé dans le monde entier comme une marque de fast food sucré, coloré, abondant et généreux. Longtemps implantée aux États-Unis, nous attendions son arrivée en France depuis de nombreuses années et la voici enfin !

Qui dit longue attente, dit grandes attentes de la part des consommateurs et c'est à cette occasion que nous avons créé une campagne publicitaire marquante qui donnera envie aux Français d'adopter la marque américaine dans leur quotidien.

DUNKIN' étant une marque étasunienne, l'enjeu est donc d'allier ses codes américains au folklore français. L'un des milieux français les plus influents dans le monde est la mode.

En effet, Paris étant considéré comme la capitale de la mode, nous avons imaginé une campagne aux allures de fashion week dont le concept serait d'associer sa tenue à son donut façon «Mix & match».



DUNKIN'
DUNKIN'
DUNKIN'
DUNKIN'
DUNKIN'



MIX &
MATCH*

TROUVE TON COMBO PARFAIT

© Dunkin' Brands, Inc.

DUNKIN'
DUNKIN'
DUNKIN'
DUNKIN'
DUNKIN'



MIX &
MATCH*

TROUVE TON COMBO PARFAIT

*mixologie et association



CK
OUT 2023



ROCK
26 | 27 | 28 AOÛT 2023
NSI

ROCK
26 | 27 | 28 AOÛT 2023
NSI

ROCK
26 | 27 | 28 AOÛT 2023
NSI

ROCK
26 | 27 | 28 AOÛT 2023
NSI

CK
OUT 2023

ROCK
26 | 27 | 28 AOÛT 2023
NSI

CK
OUT 2023

ROCK ZSINE 26 | 27 | 28 AOÛT 2023

Colorée & géométriques sont les points essentiels de la charte de ce festival. L'univers du festival est dynamique et affirmé grâce à cette nouvelle identité visuelle

Un effet ludique est créé grâce aux formes géométriques colorées. La typographie « Dazzle » a été pensée pour être en adéquation avec le projet. Les couleurs donnent un effet simple, efficace, vivant et énergique à l'harmonie colorée.

Les formes géométriques apportent davantage de vivacité à la charte dans le but d'être hyper modulable : en effet, la composition s'adapte aux différents formats.

ROCK

26 | 27 | 28 AOÛT 2023

IN SEINE

DOMAINE
NATIONAL DE
SAINT-CLOUD
AUX PORTES
DE PARIS

DILES • FOALS • ARCTIC MONKEYS
MASSIVE ATTACK • THE CURE
THE HIVES • LIAM GALLAGHER
FAUVE • PHOENIX • ARCADE FIRE
KASABIAN • INTERPOL
CARPENTER BRUT • GARBAGE

Firestone • Région Île-de-France • 20 • france-tv • K •











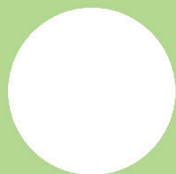


Durant mon DUT MMI, j'ai eu l'opportunité de créer un magazine. Grâce à celui, j'ai découvert le monde de l'édition et c'est ça qui m'as donné envie de me lancer dans le graphisme, et plus précisément dans le graphisme éditoriale. Quand cette expérience s'est représentée à moi à E-Artsup, j'ai saisi l'occasion avec enthousiasme.

Le magazine est à destination des élèves d'E-Artsup, ainsi que pour un public plus large. Celui-ci propose des interviews d'élèves et d'intervenants, des astuces étudiantes, des recettes simples, les dernières sorties cinématographiques, Mais aussi des travaux d'étudiants pour mettre en avant leur travail.







DOMAINE PECHPEYROUX

En groupe, nous avons travaillé sur l'identité visuelle d'un vignoble français, dont les propriétaires, un jeune couple, sont soucieux de l'environnement. Leur offre de produits se compose de vins rouges issus de l'agriculture biologique et de confiture.

Nous avons mis en place une identité visuelle simple et efficace. Les couleurs utilisées, presque pastel, permettent d'adoucir le regard des consommateurs et de les sensibiliser immédiatement à l'engagement écologique de la marque.

Nous avons élaboré un logo évolutif pour les différents moments de la journée : matin, après-midi et soir. Les étiquettes de vin ont été conçues en cohérence avec les noms des vins ainsi que leur goût, avec des illustrations simples et élégantes, qui permettent de s'affranchir des codes graphiques traditionnels du monde viticole. Ainsi, notre charte graphique est unique et moderne.





OCTOBRE
29
NOVEMBRE
02
2022

Musée d'Art Moderne de Strasbourg

Jost
ochu
hl.

1 place Hans-Jean Arp, 67000 Strasbourg



GRAND EST



DÉPARTEMENT DE STRASBOURG

JH



Strasbourg



Grand Est



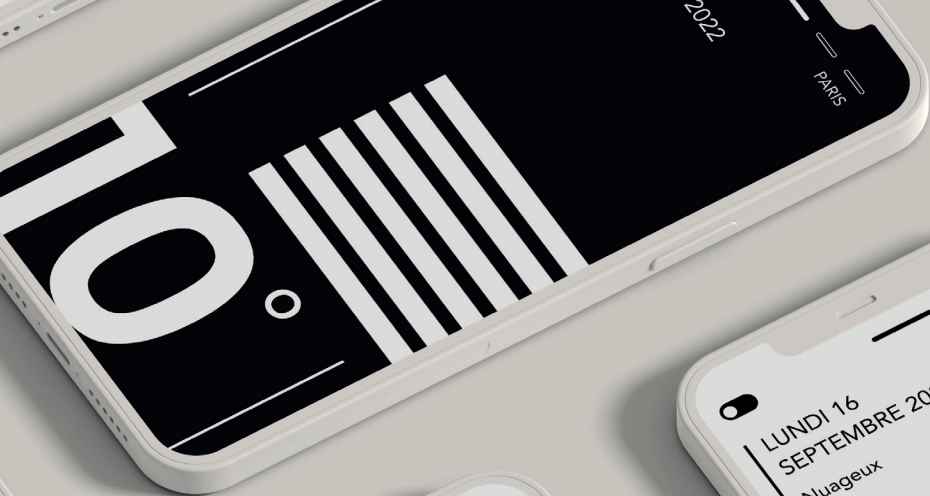
Strasbourg

Jost Hochuli

Création d'une identité visuelle pour une exposition sur le designer graphique Jost Hochuli au musée d'art moderne de Strasbourg avec la conception d'une affiche et d'un flyer dans le style artistique de l'artiste.

Les couleurs principales choisies (rouge, vert et jaune) ainsi que les formes géométriques sont des éléments récurrents dans le travail de l'artiste, il était donc pertinent de les utiliser pour refléter son style artistique.







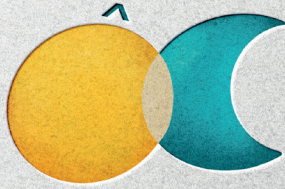
Création d'une application météo d'une grande modernité, avec un design en noir et blanc des plus épurés.



CHANEL

Refonte du logo Chanel avec la création
d'une nouvelle typographie à la main.





DELÀ DE LA LUNE



[PRÉSENTATION](#) [L'ASSOCIATION](#) [CONTACT](#)

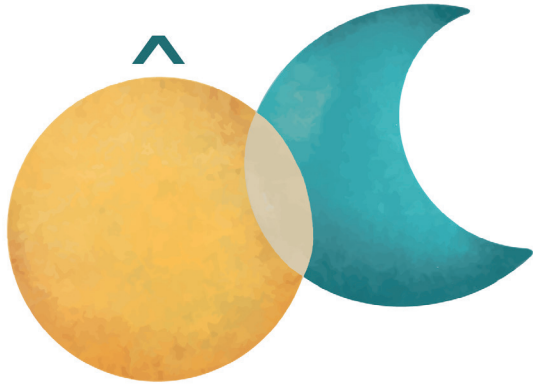
“Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor.”

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Quis ipsum suspendisse ultrices gravida. Risus commodo viverra maecenas accumsan lacus vel facilisis. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Quis ipsum suspendisse ultrices gravida. Risus commodo viverra maecenas accumsan lacus vel facilisis.



DELÀ DE LA LUNE

MacBook Pro



DELÀ DE LA LUNE

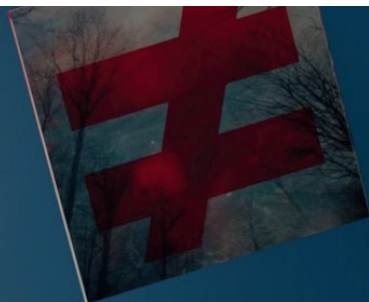
"Doux et protecteur" sont des mots-clés pour la nouvelle identité de l'association "Au-delà de la lune", qui lutte contre les violences. Dans cette charte graphique, nous avons cherché à refléter l'aide que l'association peut apporter.

La Lune est souvent associée à un symbole féminin représentant le temps, tandis que le soleil représente la vie et la lumière.

Nous avons utilisé des couleurs douces pour instaurer un climat de confiance qui permet aux personnes de s'exprimer librement.

Réalisation d'une publicité pour deezer en 3D





AU SOLEIL
SOUS LA PLUIE
À MIDI OU À MINUIT





Bienvenue à Ormans

